

AVVISO PER LA RICERCA DI AZIENDE INTERESSATE A COLLABORARE AL PROGETTO "UN'IMPRESA MAGISTRALE"

1. OGGETTO

L'Università degli Studi di Udine (di seguito anche "Università") intende individuare imprese con le quali avviare una collaborazione nell'ambito del progetto "Un'impresa magistrale", descritto nel dettaglio nell'allegato 1.

Con il progetto "Un'impresa magistrale", l'Università intende promuovere esperienze di formazione innovative che offrano agli studenti l'opportunità di affrontare tematiche di rilievo, favorendo il loro avvicinamento al mondo del lavoro. Per questo intende individuare studenti meritevoli a cui assegnare delle borse di studio per lo sviluppo di *project work* nell'ambito del loro percorso di studi su una tematica individuata in collaborazione con le aziende. L'iniziativa è rivolta in via sperimentale esclusivamente agli studenti del primo anno dei seguenti corsi di laurea magistrale:

per il Dipartimento Politecnico di Ingegneria e Architettura

- Ingegneria meccanica
- Ingegneria elettronica

per il Dipartimento di Scienze Matematiche Fisiche e Naturali

- Informatica
- Artificial Intelligence & Cybersecurity
- Comunicazione multimediale e tecnologie dell'informazione

Il progetto ha valenza biennale sviluppandosi negli anni accademici 2020/2021 e 2021/2022 e in via sperimentale interesserà esclusivamente realtà regionali per ridurre la mobilità degli studenti durante il percorso di studi e facilitare gli scambi università/impresa. La presente indagine è rivolta ad aziende che intendano manifestare la propria disponibilità a collaborare al progetto "Un'impresa magistrale" di cui all'allegato 1 durante tutto il biennio indicato.

2. DESTINATARIE E OBBLIGHI DELL'AZIENDA

Nella presente indagine, per "Azienda" si intendono le imprese:

- costituite alla data di presentazione della manifestazione di interesse di cui al successivo art. 4 e iscritta al registro imprese della competente camera di commercio;
- che hanno sede legale o unità operativa in FVG;
- con almeno un dipendente;
- appartenenti a qualsiasi settore purché svolgano attività coerente con la proposta di progetto presentato come da successivo art. 4;
- non in stato di liquidazione o di fallimento, liquidazione coatta, concordato preventivo ed ogni altra procedura concorsuale prevista dalla legge, né avere in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni nei propri confronti.

L'Azienda interessata a collaborare con l'Università per il progetto "Un'impresa magistrale" presenta una manifestazione di interesse secondo le modalità e i termini previsti all'art. 4. Presentando tale manifestazione di interesse, l'Azienda si impegna a:

- proporre e individuare - di concerto al coordinatore di corso di laurea magistrale e/o al docente referente individuato dall'Università - un progetto (*project work*) che lo studente approfondirà nell'ambito del suo percorso universitario e di permanenza in azienda;
- dare disponibilità per collaborare ai corsi di laurea magistrale individuati, inserendosi nel percorso formativo con seminari di presentazione o di tipo tecnico o, comunque, nelle modalità che verranno definite con i coordinatori dei corsi di laurea e/o con i docenti referenti;
- offrire fin dal primo anno momenti di esperienza aziendale con giornate in azienda, tirocini presso la struttura aziendale, stage brevi durante il periodo estivo, ecc.;
- supportare gli studenti destinatari delle borse di studio nelle modalità ritenute più adeguate nell'ambito di un programma di tutorato aziendale;

- consentire all'Università di utilizzare il nome e logo aziendale su documenti di promozione dell'iniziativa;
- coprire i costi di una borsa di studio di valore pari a 2.500,00 euro;
- partecipare al processo di selezione, valutando le caratteristiche del/la candidato/a rispetto al *project work*;
- eventualmente proporre agli studenti un progetto di tesi sperimentale e il possibile inserimento in azienda per un periodo di tirocinio;

L'impegno, che sarà concordato individualmente e preventivamente con l'Azienda, si intende sviluppato negli anni accademici 2020/2021 e 2021/2022.

La collaborazione che deriva dalla presente indagine non garantisce l'esclusiva di settore all'Azienda.

3. OBBLIGHI DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE

Nei confronti delle Aziende partecipanti al progetto, l'Università si impegna a:

- avviare una procedura di selezione di borse di studio mediante bando destinato ai propri studenti del primo anno dei corsi di studio magistrale elencati al punto 1;
- individuare docenti di riferimento per le attività di tutorato universitario necessarie per la stesura del *project work* concordato con le aziende (in seguito anche "tutor accademico");
- procedere all'erogazione delle borse ai candidati selezionati, nel rispetto degli importi messi a disposizione delle Aziende e previo verifica dei risultati raggiunti;
- organizzare un evento di presentazione degli/delle studenti/studentesse selezionati/e assegnatari/e delle borse.

4. ADESIONE E SCADENZE

L'Azienda interessata deve inviare la scheda di manifestazione di interesse (come da Allegato 2) entro e non oltre le ore 13.00 del 23 novembre 2020 esclusivamente mediante il modulo debitamente compilato all'indirizzo PEC: amce@postacert.uniud.it. Non saranno accettate altre forme di adesione.

Tramite il modulo di manifestazione di interesse, l'Azienda:

- propone un tema del *project work* sviluppabile dallo studente
- indica il corso di laurea per il quale intende contribuire all'attribuzione della borsa di studio, nel rispetto dell'importo fissato in 2.500€.

Contestualmente alla scheda di adesione va inviato il logo aziendale alla massima risoluzione possibile (preferibilmente in forma vettoriale).

Ogni azienda potrà candidarsi al massimo per una borsa di studio.

A chiusura della raccolta delle schede di manifestazione di interesse e in seguito alla chiusura delle iscrizioni degli studenti ai corsi di studio di cui all'art 1, l'Università comunicherà via email l'accettazione delle manifestazioni di interesse alle Aziende selezionate, dando indicazioni sulle modalità di liquidazione del contributo previsto per la copertura della borsa di studio.

Qualora il progetto non dovesse venire attivato per qualsiasi motivo (ad esempio, a titolo esemplificativo e non esaustivo, per cause di forza maggiore, per non raggiungimento del numero minimo di iscritti, non raggiungimento di un numero congruo di candidature di aziende, ecc.), l'Università sarà libera di non accogliere le manifestazioni di interesse presentate dalle aziende.

5. COPERTURA DELLA BORSA DI STUDIO

Con la manifestazione di interesse l'Azienda offre la disponibilità a concorrere al finanziamento della borsa di studio con un contributo di euro 2.500,00. La liquidazione del contributo deve essere effettuata all'Università all'avvio della collaborazione, entro 60 giorni dalla comunicazione di accettazione da parte dello studente selezionato di partecipazione al progetto.

L'Università si impegna a provvedere alla liquidazione della borsa allo studente a seguito della verifica annuale del raggiungimento dei suoi obiettivi didattici e di sviluppo del *project work* effettuata dal tutor accademico, sentito il parere dell'Azienda sostenitrice.

Qualora lo studente non raggiunga gli obiettivi, l'Università potrà non procedere alla liquidazione della borsa. In tal caso, l'Università e l'azienda potranno stabilire congiuntamente se provvedere alla restituzione del contributo dall'Università all'azienda oppure la sua destinazione ad altro candidato.

6. SELEZIONE ED ESCLUSIONI

Nell'ambito del progetto verranno attivate 12 borse di studio così distribuite:

- 6 per l'area di ingegneria, corso di laurea magistrale in ingegneria elettronica e meccanica
- 6 per l'area informatica, corso di laurea magistrale in Informatica, Computer science e Comunicazione multimediale e tecnologie dell'informazione

Verranno dunque individuate 12 Aziende tra quelle che avranno manifestato il loro interesse a collaborare, coerentemente con la distribuzione delle borse sopraripotata.

Nel caso di un numero di manifestazioni di interesse da parte di Aziende superiore alle effettive disponibilità di posti messi a disposizione, l'Università si riserva la possibilità di soddisfare le imprese nell'ordine definito in funzione dei seguenti criteri:

- maggiore attinenza della tematica del *project work* proposto rispetto alle finalità del singolo percorso di studi, la valutazione verrà effettuata a insindacabile giudizio dei coordinatori dei corsi di laurea e/ o dai Direttori dei Dipartimenti interessati;
- a parità della precedente valutazione, ordine di arrivo della manifestazione di interesse di cui al punto 4.

Qualora le finalità dell'azienda non siano in linea con le finalità dell'iniziativa e l'eventuale tema del *project work* non sia affine alle tematiche sviluppate nell'ateneo, l'Università si riserva la possibilità di escludere l'offerente. In ogni caso l'Università potrà sempre rifiutare le richieste di collaborazione manifestamente incompatibili con il progetto.

7. LOGO E IMMAGINE COORDINATA

L'Azienda selezionata consentirà a titolo gratuito l'utilizzo del proprio logo all'Università ai fini delle attività di cui ai punti precedenti, secondo le policy dell'Università.

L'Università si impegna ad allineare l'utilizzo del logo alle indicazioni di immagine coordinata dell'azienda, fornendo anche anteprime del materiale in cui lo stesso sarà inserito prima della divulgazione.

L'Università non accetterà eventuali "condizioni standard" previste dall'azienda per la gestione/licenza del logo e dell'immagine dello stesso; una eventuale imposizione da parte dell'azienda, qualora ritenuta in tutto o in parte non soddisfacente per l'ateneo, potrà essere causa di non accettazione della manifestazione di interesse a collaborare.

8. INFORMAZIONI

Informazioni e chiarimenti relativi al presente avviso potranno essere richiesti a:

cort@uniud.it

9. MODALITA' DI DIFFUSIONE DEL BANDO

Il presente bando viene pubblicato alla pagina dedicata al progetto accessibile da www.uniud.it nella sezione dedicata ai tirocini.

L'Università si riserva la possibilità di inoltrare il presente bando a enti/imprese con i quali è già in contatto per meglio promuovere l'iniziativa.

10. TRATTAMENTO DATI

I dati forniti per aderire al progetto saranno trattati nel rispetto della normativa vigente secondo l'informativa reperibile al link:

<https://www.uniud.it/it/it/pagine-speciali/guida/privacy>

11. RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

Tutte le informazioni ed eventuali documenti messi a disposizione dall'azienda allo studente per le finalità del progetto e lo sviluppo del *project work* si intendono di natura non riservata. Qualora l'Azienda intenda divulgare allo studente informazioni riservate, sarà in capo all'Azienda l'onere di prevedere la sottoscrizione tra le parti di un accordo di riservatezza.

12. PROPRIETÀ INTELLETTUALE

I risultati delle attività svolte dallo studente nell'ambito del *project work* previsto dal progetto resteranno di proprietà dello studente stesso.

Nel caso di risultati tutelabili, qualora concorrano alla determinazione dei risultati anche soggetti afferenti all'Università di Udine, per la relativa quota parte di invenzione si applicheranno le norme del Codice della proprietà industriale ex art. 65 e Regolamento Brevetti dell'Università.

Qualora concorrano alla determinazione di risultati tutelabili anche soggetti afferenti all'azienda, i risultati potranno essere in contitolarità con l'azienda, in funzione alla normativa prevista dal Codice della proprietà industriale e in proporzione all'apporto inventivo dei soggetti concorrenti all'invenzione e afferenti alle parti.

13. UNITA' ORGANIZZATIVA

Il funzionario responsabile del procedimento di cui al presente bando è la dott.ssa Manuela Croatto, Area Servizi agli studenti.

Allegati:

Allegato 1 – Scheda descrizione progetto “Un’impresa magistrale”

Allegato 2 - Scheda manifestazione di interesse

Allegato 1 – Scheda descrizione progetto "Un'impresa magistrale"

L'Università degli Studi di Udine intende promuovere esperienze di formazione innovative che offrano agli studenti l'opportunità di affrontare tematiche di rilievo, favorendo il loro avvicinamento al mondo del lavoro. Per questo propone la progettualità "Un'impresa magistrale", destinata al sostegno delle iscrizioni ai corsi di laurea magistrale in area ingegneria e informatica.

Il progetto è realizzato grazie al supporto della Fondazione Friuli nell'ambito del Progetto Condiviso. La prima edizione del progetto ha carattere sperimentale e prende avvio con le nuove immatricolazioni dell'anno accademico 2020/2021, proseguendo poi le attività anche nell'anno accademico successivo.

Obiettivi del progetto

Gli obiettivi della progettualità sono quelli di:

- trattenere i laureati triennali più meritevoli;
- stimolare le iscrizioni da parte di studenti provenienti da corsi triennali anche di altre università;
- sostenere l'inserimento nel mondo del lavoro e la collaborazione strutturata con le imprese.

Caratteristiche del progetto

Il progetto partirà con l'anno accademico 2020/21 e prevede:

- l'erogazione di borse di studio a copertura dei costi di iscrizione (2.500 €/anno per due anni);
- la possibilità da parte del corso di studio di individuare un'attività progettuale, condivisa con un docente e un referente aziendale, che lo studente affronterà nei laboratori universitari e nel periodo di tirocinio in azienda;
- l'individuazione di un docente del Corso di studi di riferimento che seguirà la progettualità.

Destinatari del progetto

Sono destinatari del progetto gli studenti immatricolati, o interessati all'iscrizione, al primo anno dei corsi di laurea magistrale in:

- per l'area ingegneria: corsi di laurea magistrale in Ingegneria meccanica ed Ingegneria elettronica
- per area informatica: corsi di laurea magistrale in Informatica, Artificial Intelligence & Cybersecurity, Comunicazione multimediale e tecnologie dell'informazione.

Selezione degli studenti

Gli studenti si candideranno al progetto rispondendo ad apposito avviso e saranno selezionati attraverso la valutazione dei titoli (curriculum studiorum) e colloquio conoscitivo. La commissione di valutazione sarà composta sia dai rappresentanti dell'Università, sia dalle Aziende coinvolte.

Ogni studente selezionato verrà abbinato a una borsa collegata ad una Azienda con la quale collaborerà per la stesura del proprio *project work* nell'arco del biennio.

**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA COLLABORAZIONE AL PROGETTO "UN'IMPRESA MAGISTRALE"
PER BORSE DI STUDIO RIVOLTE A STUDENTI MERITEVOLI**

Il/la sottoscritto/a _____
nato/a a _____ il _____
in qualità di : _____
dell'Azienda _____ sita a _____ in via
_____ n° _____ prov. _____ Partita iva/codice fiscale _____
telefono _____ email: _____,
avendo preso visione e accettando i contenuti della "indagine per l'individuazione di aziende interessate a
collaborare al progetto UN'IMPRESA MAGISTRALE"

chiede

la collaborazione dell'Università degli Studi di Udine nell'ambito del progetto "Un'Impresa Magistrale" al fine
di porre in essere la procedura relativa all'istituzione di una borsa/e di studio annuale per gli anni accademici
2020/2021-2021/2022

La borsa di studio andrà destinata secondo una graduatoria di merito definita dall'Università ad uno
studente selezionato nell'ambito del primo anno delle Lauree Magistrali tra quelle indicate*

() indicare al massimo tre corsi che siano coerenti con la tematica del Progetto Formativo/Project work
proposta in basso*

- Ingegneria meccanica
- Ingegneria elettronica
- Informatica
- Artificial Intelligence & Cybersecurity
- Comunicazione multimediale e tecnologie dell'informazione

Si propone la seguente tematica nell'ambito del *Progetto Formativo/Project Work* che lo studente
beneficiario sarà chiamato a sviluppare:

Titolo : _____

Abstract (indicare il contenuto, le attività da svolgere e gli obiettivi del progetto, specificando anche la
pertinenza con l'area di specializzazione dei corsi indicati, Max 5000 caratteri).

Il/la sottoscritto/a autorizza l'utilizzo del logo dell'Azienda nel sito web dell'iniziativa e ogni altro materiale
di comunicazione realizzato per lo svolgimento dell'iniziativa sopra indicata. Contestualmente alla presente
scheda si inoltra a tal fine il logo aziendale alla massima risoluzione possibile (preferibilmente in formato
vettoriale).

Con la presente il/la sottoscritto/a dichiara di aver preso visione dell'informativa relativa al trattamento dei
dati e autorizza il trattamento dei dati forniti.

Luogo e data

Firma